

CONSILIUL NAȚIONAL DE INTEGRITATE

PLAN DE INTERVIU

LOCUL ȘI DATA DESFĂȘURĂRII INTERVIULUI
Sediul Agenției Naționale de Integritate, Str. Lascăr Catargiu nr. 15, Sector 1, București, pe data de 21 martie 2012

OBIECTIVELE INTERVIULUI
Prezentarea viziunii manageriale a candidaților și discutarea modului de implementare a acestora

STRUCTURA INTERVIULUI	DURATA
1. Prezentarea candidatului și a activității profesionale	Max. 10 minute
2. Prezentarea planului de management	Max. 15 minute
3. Întrebări adresate candidaților și răspunsurile acestora	Max. 30 minute

REGULI PROCEDURALE
<p>1. Membrii Consiliului pot adresa <i>întrebări deschise</i> candidaților, în principal, pe baza planului de management, prin care să testeze îndeplinirea criteriilor de evaluare stabilite în planul de interviu. La începutul interviului se stabilesc membrii C.N.I. care vor adresa întrebări candidatului. Membrii C.N.I. pot adresa întrebări cu încadrarea în limita de timp alocată. Nu se pot adresa întrebări privind viața personală a candidatului, sau privind aspecte ce ar putea constitui sau genera o posibilă situație de discriminare. În procesul de evaluare se asigură egalitatea de șanse și tratament a candidaților.</p> <p>2. Accesul mass-media la desfășurarea interviului este permis numai cu acordul scris al candidaților.</p> <p>3. Interviul se înregistrează pe suport magnetic. Înregistrarea video este permisă numai cu acordul scris al candidaților.</p> <p>4. Interviul se notează cu puncte de la 1 la 100 de către fiecare membru al Consiliului. Punctajul minim necesar promovării interviului este 70 de puncte. Punctajul final acordat la interviu se stabilește pe baza mediei aritmetice a punctajelor acordate de fiecare membru al Consiliului.</p> <p>5. Rezultatele la interviu se comunica prin afișare la sediul Agenției, precum și prin publicare pe pagina de Internet a Agenției.</p>

CRITERII DE EVALUARE	
<i>I. CRITERII DE EVALUARE A PLANULUI DE MANAGEMENT</i>	
Denumirea criteriului de evaluare	
1. Structura planului de management	
2. Conținutul planului de management:	
2.1. Capacitatea de a fundamenta o viziune strategică pe termen scurt și mediu	
2.2. Capacitatea de planificare strategică pe termen scurt și mediu:	
2.2.1. Stabilirea obiectivelor	
2.2.2. Identificarea modalităților de acțiune și a instrumentelor manageriale adecvate	
2.2.3. Orientarea către rezultate	
2.2.4. Capacitatea de a fundamenta alocarea și utilizarea resurselor	
2.3. Calitatea informațiilor utilizate în elaborarea planului de management:	
2.3.1. actualitatea datelor/ informațiilor utilizate	
2.3.2. relevanța informațiilor utilizate pentru fundamentarea analizei sau propunerilor	
2.3.3. capacitatea de analiză și de interpretare a datelor/ informațiilor utilizate	
2.4. Capacitatea de prelucrare și sinteză a datelor/ informațiilor utilizate	
3. Modul de prezentare a planului de management:	
3.1. Calitatea și corectitudinea limbajului și a conceptelor utilizate	
3.2. Calitatea și forma de prezentare a planului de management	
3.3. Modul de prezentare și susținere a planului de management:	
3.3.1. persuasiune	
3.3.2. logică în succesiunea ideilor	
3.3.3. coerență	
3.3.4. relevanța concluziilor	
3.3.5. fundamentarea și relevanța răspunsurilor la eventuale întrebări	
Total: Max. 50 puncte	

II. CRITERII PRIVIND EVALUAREA PERSONALĂ A CANDIDATULUI

Criteriu de evaluare
1. Abordare managerială a situațiilor
2. Experiență profesională relevantă
3. Cunoașterea aspectelor profesionale relevante
4. Comunicare
5. Rezistență la stres
6. Capacitatea de a gestiona situațiile dificile sau complexe
7. Gândire strategică
8. Flexibilitate
9. Adaptabilitate
10. Mod de prezentare
Total: Max. 50 puncte