

Anexă

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE

**pentru ocuparea, prin concurs, a funcției publice de execuție vacante de
consilier, clasa I, grad profesional asistent (1 post), din cadrul Direcției Comunicare, Relații Publice și
Strategie, Direcția Generală Juridică, Relații Publice și Comunicare**

TEMATICĂ

1. Organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Integritate;
2. Statutul funcționarilor publici;
3. Codul de conduită al funcționarilor publici;
4. Conflictul de interese și regimul incompatibilităților în exercitarea demnităților publice și funcțiilor publice;
5. Liberul acces la informații de interes public;
6. Reglementări privind conținutul audiovizual;
7. Combaterea birocrăției în activitatea de relații cu publicul;
8. Transparența decizională;
9. Activitatea de soluționare a petițiilor;
10. Protecția datelor cu caracter personal;
11. Comunicarea prin intermediul rețelelor sociale;
12. Tehnici de relații publice utilizate în activitatea de comunicare instituțională-comunicatul de presă, precizarea, dreptul la replică;
13. Instrumente de bază ale informării publice - briefing-ul, declarația de presă, conferința de presă, interviul;
14. Gestionarea crizelor mediatice;

BIBLIOGRAFIE

1. Legea nr. 144/2007 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Integritate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea nr. 188/1999 privind Statutul funcționarilor publici, republicată (r2), cu modificările și completările ulterioare;
3. Legea nr. 7/2004 privind Codul de conduită a funcționarilor publici, republicată;
4. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
5. Hotărârea Guvernului nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;

6. Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare;
7. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare;
8. Hotărârea Guvernului nr. 1723/2004 privind aprobarea Programului de măsuri pentru combaterea birocratiei în activitatea de relații cu publicul, cu modificările ulterioare;
9. Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;
10. Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor, cu modificările ulterioare;
11. Legea nr. 233/2002 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 27/2002 privind reglementare a activității de soluționare a petițiilor;
12. Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările ulterioare;
13. Ghid de comunicare prin intermediul rețelelor sociale pentru administrația publică din România, realizat de Cancelaria Primului-Ministru. (<http://ogp.gov.ro/transparența/ghid-de-comunicare-social-media-pentru-administrație/>);
14. Cristina Coman, Relații publice și mass-media (ediție revizuită și adăugită), Editura Polirom, 2008;
15. Cristina Coman, Comunicarea de criză. Tehnici și strategii, Editura Polirom, 2009;
16. Chiciudean Ion, David George, Managementul comunicării în situație de criză, Editura Comunicare.ro, 2011.